

Alejandro Verzoub

Presidente AV Business & Communication



Presidente de AV Business & Communication SA, la primera Full Service Incentive & Marketing Company de la Argentina.

Docente titular en la Cátedra de Publicidad y Creación Publicitaria de la carrera de publicidad en la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales desde 1987 a 1995.

Columnista y conferencista internacional en la temática motivación, fidelización y eventos corporativos.

Experiencia

- **Socio fundador de ALAPRO** (Asociación Latinoamericana de Profesionales de Promoción).
- **Miembro de SITE** (Society of Incentive & Travel Executives), organización internacional que nuclea a los ejecutivos especializados en las disciplinas vinculadas a programas de incentivos. Fue director educativo de SITE durante el año 2007.
- **Es miembro de la International Board of Directors de SITE.** Vicepresidente de Finanzas de SITE (año 2010) y Presidente de Siteglobal para el 2012.
- **Preside también el capítulo de Site SouthAmerica** en la actualidad.
- **Socio fundador de Global Incentive Net (GIN)**, red internacional de agencias de marketing de incentivos.
- **Es integrante del Board of Directors de World of DMC**, una de las alianzas de Destination Management Companies más prestigiosas del mercado internacional.
- **Entrenador certificado en Servicio al cliente** por el Service Quality Institute de Minneapolis, la consultora internacional con mayor experiencia en desarrollar tecnología de entrenamiento para lograr culturas de servicio excepcionales en múltiples industrias.

Conferencista / Disertante

2013

- **Forum Eventos**
Sao Paulo, Brasil, "Acciones que proyectan a futuro"
- **Proexport Colombia**
Seminario "Una nueva oportunidad para su negocio" en Bogota, SanAndres, Cartagena, Barranquilla, Pereira, Medellin.
- **Expoeventos Buenos Aires**
"Tendencias sobre Viajes de Incentivos y eventos Motivacionales"
- **Piazzola Tango Buenos Aires**
"Fabrica de Ideas para fidelizar clientes internos y externos"
- **Punta Cana, Republica Dominicana**
Seminarios sobre tendencias en incentivos para hoteles Hard Rock, Barcelo, Paradissus.
- **World Meeting Forum**
Riviera Maya, Mexico. "Supermotivacion para superorganizaciones"
- **Expoeventos Chile, Santiago**
"Viajes de incentivos, el momento de Chile?"

2012

- **(CIEFT) Congreso de estudiantes de Turismo de Mexico**
Cancun, Mexico.
- **DAME**
Seminario para Hosted buyers extranjeros en Punta Cana.
- **Lamec-MPI en San Pablo**
"Crystal Awards de Site".
- **Expoeventos, Santiago de Chile**
"El futuro de los viajes de incentivos en Latinoamerica".
- **Site Emea Forum**
Berlin, Alemania. " Los incentivos estan de regreso".
- **Cocal Honduras**
"Panel sobre el arte de la profesionalización de los PCO".
- **Cocal Honduras**
"Panel sobre el arte de la profesionalización de los PCO".

2011

- **Site SouthEast Chapter event**
Corporate panel, New Orleans, US.
- **Eibtm Site session**
Supermotivation, Barcelona, España.
- **Icomex**
Tres seminarios sobre incentivos y eventos motivacionales, Mexico DF.
- **MeetingPlace Veracruz**
Cuatro seminarios sobre incentivos y eventos motivacionales, Veracruz, México.
- **"Fabrica de ideas"**
Seminario para empresas en Alvear Palace hotel Buenos Aires.
- **"Del hotel 5 estrellas al predio Ferial"**
Conferencia realizada en Expoeventos 2011, Buenos Aires.
- **"Fabrica de Ideas"**
Seminario para empresas en Club del golf en Montevideo, Uruguay.
- **"Supermotivacion y Reconocimiento"**
Fiexpo, Conrad Resort Punta del Este.
- **"Fábrica de Ideas"**
Seminario para empresas en Hilton Buenos Aires.
- **Conferencia Anual de Site China**
Beijing "Cual es el límite en viajes de incentivos".
- **Cocal en Viña del Mar, Chile**
"Tendencias en Meeting market".

2010

- **Expoincentivos**
México.
- **Encuentro de Destinos**
Carlos Paz, Córdoba.
- **Hotel Alvear Buenos Aires**
Seminario para empresas.
- **3er Congreso Regional de estudiantes de Turismo**
Tucumán.
- **Capacitación sobre incentivos en Tigre**
Secretaría de turismo provincia Buenos Aires.
- **Encuentro de Destinos**
Expoeventos 2010.
- **Bariloche Convention Bureau**
Conferencia sobre tendencias en eventos e incentivos.
- **Fiexpo, Montevideo Uruguay**
"Cuál es el límite para la Creatividad en incentivos".
- **"See the World, Visit London, An International Events Perspective"**
Orador en seminarios para Visit London en Buenos Aires, Argentina y San Pablo, Brasil.

2009

- **Site International Conference Aruba**
Panel
- **EIBTM**
Panel patrocinado por SITE, Barcelona, España
- **Seminario Nacional Viajes de Incentivo y Experiencias Motivacionales**
Armenia y Manizales, Colombia.
- **Seminario sobre tendencias en incentivos y viajes motivacionales**
Bariloche, Argentina
- **Academia de Viagens**
San Pablo, Brasil.
- **SMECLA**
San Pablo Brasil
- **Expo Del Capital Humano**
Lima, Perú
- **Convention Bureau**
La Serena, Chile
- **11° Congreso Argentino de AOCA**
Buenos Aires, Argentina
- **BTM Chile**
Santiago de Chile
- **ViajesCorp**
Bogota, Colombia
- **Seminario corporativo pre BTM**
Santiago de Chile
- **GIBTM**
patrocinado por SITE en Abu Dhabi, EUA.
- **Site Executive Summit**
Guatemala.

2008

- **EIBTM**
Panel patrocinado por Site, Barcelona, Spain
- **Bolsa Turística de las Américas**
Medellín Colombia
- **Foro Anual de Marketing AMCHAM**
Lima, Perú
- **Jornada de entrenamiento en servicio Excepcional J.W. Marriott**
Lima, Perú
- **Destino Argentina**
Park Hyatt, Buenos Aires, Argentina
- **Expoeventos**
Buenos Aires, Argentina
- **Fiexpo**
Montevideo, Uruguay
- **Meeting Place Mexico**
Puerto Vallarta, México
- **Your best Reward Campeche-SITE MEXICO**
Campeche Mexico
- **Cocal en Montevideo**
Uruguay
- **ViajesCorp en Bogota**
Colombia
- **BTM**
Santiago de Chile
- **2002 al 2008 IDEA**
(Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino) en fidelización de clientes, eventos de alto impacto, calidad de servicio, marketing de incentivos.

2007

- **MICE Argentina**
Buenos Aires, Costa Salguero.
- **Jornadas Iberoamericanas de Marketing (FIP)**
Buenos Aires
- **2002 al 2007 Fam educativos**
con el Conrad Resort & Casino de Punta del Este.

2006

- **Seminario sobre incentivos**
Guayaquil y Quito (Ecuador).
- **Seminario sobre incentivos** en LACIME – San Pablo (Brasil).

2005

- **Seminario sobre incentivos**
Lima (Peru) (MD Seminarios-Jose Domenack).
- **SITE International Conference**
Toronto, Canadá. Tema: "Fidelización de Clientes"
(Único orador no europeo o norteamericano).

2003

- **SITE International Conference**
Reykjavik , Islandia. Tema: "Lanzamientos de campañas de incentivos" (Único orador no europeo o norteamericano).
- **Explorando Nuestro Potencial Creativo**
Seminario de coaching para 30 distribuidores líderes de productos
- **Nature's Sunshine**
Buenos Aires.
- **Capacitación para fuerzas de venta de Bimbo**
Argentina.

2000

- **Incentivos para Pymes**
Jornadas PyME, Hilton Hotel, Buenos Aires.

2004

- **Capacitación para la fuerza de venta de BAT**
(British American Tobacco) en Argentina.
- **Capacitación para gerentes y distribuidores de ARCOR**
Uruguay.

2002

- **Fundamentos de Return On Investment (ROI)**
Seminario para capacitadores, Universidad de Cancún.
- **2002 Incentivos en Tiempos de Crisis**
Seminario para 30 compañías en el Yacht Club Puerto Madero, Buenos Aires.
- **2002 Incentivos en Tiempo de Crisis**
Seminario para 20 corporaciones en el Sheraton Hotel de Santiago de Chile.

- **Incentivos para la industria automotriz**
Exhibición Automechanika, Buenos Aires.

Premios

- Premio FIP Oro 2012 - con Rasti por mejor acción de Mystery Shopper.
- Premio FIP Oro 2012 - con Liberty Seguros Argentina por Mejor viaje de incentivos.
- CAMPRO Globe Award Plata 2007 - mejor acción Business to Business, "Caravana Itinerante Philips", Philips.
- FIP Cristal "Grand Prix" 2007 – programas de fidelización y de incentivo al consumo, "Círculo de la Elegancia", Invista-Karavell.
- FIP Oro 2007 – promociones dirigidas al retail, "Supercampeones/Misión Posible 06", Chiletabacos.
- FIP Oro 2007 – mejor logística en acciones one to one, "Caravana Itinerante Philips", Philips.
- FIP Plata 2007 – acciones de productos vinculados a telefonía y comunicaciones, "Personalteam", Telecom-Personal.
- FIP Bronce 2007 – marketing vincular, "Campeones Philips Service 06", Philips.
- FIP Bronce 2007 – mejor evento de motivación, "Teambuilding Novartis", Novartis Latinoamérica.
- FIP Oro 2006 – promociones del rubro telecomunicaciones, "Motofather", Motorola.
- FIP Oro 2006 - programas de fidelización y de incentivo al consumo, "Elevando Límites", CCU.
- FIP Plata 2006 – mejor promoción itinerante, "Caravana Itinerante Philips", Philips.
- FIP Plata 2006 – mejor logística en acciones one to one, "Mototeam", Motorola.

- SITE Crystal Awards 2005 - mejor uso de un incentivo para resolver un problema de marketing, “Motofiestas”, Motorola.
- CAMPRO Globe Award Oro 2005 - mejor acción Business to Business, “Club del vendedor”, Philips.
- CAMPRO Globe Award Plata 2005 - mejor acción de incentivo al retail, “Motofiestas”, a Motorola.
- Eikon 2005 – comunicación interna, Nobleza Piccardo.
- Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) Bronce 2003 – programa de incentivos, Motorola Chile.
- FIP Oro 2005 – promociones del rubro telecomunicaciones, “Motofiestas”, Motorola.
- FIP Plata 2005 - programas de fidelización y de incentivo al consumo, “Motofiestas”, Motorola.
- FIP Bronce 2005 – promociones dirigidas al retail, Club del Vendedor Philips, Philips.
- FIP Oro 2004 - programa de fidelización, Bimbo Argentina.
- FIP Oro 2004 - mejor uso de nuevas tecnologías, BAT México.
- En noviembre del 2004 organizando un mega evento en el Luna Park para su cliente Pago Fácil batió un record Guinness por haber reclutado la mayor cantidad de parejas bailando tango de la historia. Con este evento obtuvo mención especial en los premios Eikon 2005, a la mejor imagen institucional.
- Eikon 2003 Mención especial - comunicación interna, Nobleza Piccardo.
- CAMPRO de Plata 2000 - programa de incentivos, Nobleza Piccardo.
- SITE Crystal Award 2000 - mejor programa de motivación de Latinoamérica, “Superestrellas 99”, Nobleza Piccardo.

Alejandro en los Medios

- **Revista Forbes Argentina** – Edición Mayo 2013
Astronauta por un rato
www.av-buscom.com.ar/imag/space/nota_forbes.pdf
- **Revista Apertura (Argentina)** – 11/01/2013
Con un toque en la manito (With a touch on the hand)
www.av-buscom.com.ar/poken/mailling/los_100_mas_creativos.pdf
- **Pulso Turístico** – 6/03/2012
El presidente del Site tiene la palabra.
www.pulsoturistico.com.ar/2012/03/05/el-presidente-del-site-tiene-la-palabra
- **Corporate Meetings & Incentives** – 6/9/2011
Strategy Shift at Site (Cambio de estrategia en Site).
www.meetingsnet.com/corporatemeetingsincentives/news/site-global-president-alejandro-verzoub-0906
- **El MensajeroWEB** – 10/05/2011
SITE 2012: un argentino Presidente.
www.mensajeroweb.com.ar/index.php?x=nota/89377/1/site-2012-un-argentino-presidente
- **Empresas y Negocios** – 10/05/2011
Por primera vez en 38 años un argentino será el presidente de la asociación mundial más importante sobre viajes de incentivos.
www.todoenunlick.com/Notas/nota.php?kenota=35837
- **Caribbean News Digital, Caribe** – 25/09/2009
“Colombia busca convertirse en un destino potencial para viajes de incentivo”.
www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/29127/colombia_bus-ca_convertirse_en_un_destino_potencial_para_viajes_de_incentivo
- **Revista MásExpos, México** – 10/04/2009
¿Cómo transformar un viaje de incentivo en una experiencia inolvidable?
www.nxtbook.com/dtxt/NuestroMundo/MasExpos30/index.php#/68
- **Incentive Magazine, USA** – 08/01/2009
The Latin American Incentive Market (El Mercado de Incentivos en Latinoamérica)
www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/incentive_200901/#/8
- **Gerencia de Viajes, Colombia** – 29/10/2008
Profesional del Mes
www.gerenciadeviajes.com/index.php/Oct-Noviembre
- **La Agencia de Viajes, Arg.** – 15/09/2008
“Se están combinando los viajes de incentivos con las convenciones”
www.av-buscom.com.ar/empresa/notas/Ladevi-15-09.pdf
- **La Agencia de Viajes, Arg.** – 15/09/2008
“Se están combinando los viajes de incentivos con las convenciones”
www.av-buscom.com.ar/empresa/notas/Ladevi-15-09.pdf

- **Diario Mercurio, Chile** – 02/05/2008
“Viajes de Incentivo: Herramienta Empresarial que empieza a surgir en Chile”
www.av-buscom.com.ar/gacetilla/btmfinal.pdf
- **Eventoplus, Arg.** – 05/03/2008
El viajar es un placer que nos puede suceder
www.eventoplus.com.ar/articledetail.php?id=44
- **Incentive Magazine, USA** – 11/03/2008
Latin America's Incentive Market
www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/incentive_200803/index.php?startid=8
- **El Cronista Comercial, Arg** – 23/11/2007
Cuando Viajar Estimula
www.cronista.com/notas/117987-cuando-viajar-estimula
- **Infobae Profesional, Arg.** – 06/11/2007
Las Empresas Vuelven a Otorgar Viajes de Incentivos
management.infobaeprofesional.com/notas/56451-Empleadosntusi-asmados-las-empresas-vuelven-a-otorgar-viajes-de-incentivo.html
- **Incentive Magazine, USA** – 08/10/2007
New Global Incentive Partnership
www.incentivemag.com/msg/content_display/publications/e3idf-eca89126ab60e09255078351afc352
- **Gerencia de Viajes, Colombia** – 10/02/2007
El Arte de Inspeccionar Hoteles Corporativos
www.av-buscom.com.ar/gacetilla/arte.JPG
- **Clarín, Arg.** – 04/02/2007
La pregunta del millón
www.clarin.com/suplementos/economico/2007/02/04/n-00602.htm
- **La Nación, Arg.** – 24/12/2006
El Tiempo de las Recompensas
www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=870157
- **Revista Imagen, Argentina** – 2005
Momentos Imborrables
www.av-buscom.com.ar/gacetilla/momentos.jpg
- **Revista IDEA, Argentina** – 10/04/2004
Los Incentivos se Valoran en Tiempos de Crisis
www.av-buscom.com.ar/gacetilla/incentivos.JPG
- **La Nación, Arg.** – 30/11/2003
Servicios de Exportación
buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=549990&high=Servicios%20Exportaci%F3n
- **Clarín, Arg.** – 19/03/2000
¿El dinero no es un incentivo?
www.clarin.com/suplementos/economico/2000/03/19/r-02601e.htm
- **Clarín, Arg.** – 16/01/2000
Gana uno, pero Viajan Todos
www.clarin.com/suplementos/economico/2000/01/16/r-02001e.htm
- **La Nación, Arg.** – 11/01/2000
Incentivos para Aumentar el Rendimiento
buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=183209&high=laura%20reina
- **Clarín, Arg.** – 17/10/1999
Incentivos Laborales, con Aplausos no Alcanza
www.clarin.com/suplementos/economico/1999/10/17/o-02401e.htm