

BUSINESS SERVICE

Jornadas empresariales / Jornadas empresariais

Conrad Resort & Casino Punta del Este y AV Business & Communication, una agencia miembro de SITE (Society of Incentive & Travel Executives), organizaron con gran suceso dos jornadas de capacitación sobre "Incentivos en tiempos de crisis" para directivos de prestigiosas empresas en América latina.

El disertante en estos encuentros fue Alejandro Verzoub, Director de AV Business & Communication, quien resaltó las ventajas de los incentivos no monetarios y su aplicación a fuerzas de ventas, distribuidores, mayoristas y fuerza laboral en general.

El primero de los encuentros tuvo lugar el 15 de agosto en las instalaciones del Yatch Club de Puerto Madero en Buenos Aires. Allí estuvieron presentes los representantes de 30 empresas de primer nivel como Molino-Cañuelas, Toyota, Siembra, Ford, Petrobras, Orígenes AFJP, Adams Argentina, Laboratorio Roche, Banco Sudameris, Banco Galicia y HSBC.

La segunda jornada se llevó a cabo el 13 de septiembre en el salón Río de Janeiro de Conrad. Este encuentro se destacó por su dinámica y consistió en una charla, proyección de videos y un mini workshop al finalizar la exposición. Asimismo, el grupo



Buenos Aires y Punta del Este fueron las sedes de las jornadas organizadas por Conrad para ejecutivos de importantes empresas de la región.

de directivos de empresas como Nature Sunshine, General American, Simpa, Sun Microsystems y Chile Tabacos tuvo la oportunidad de conocer las instalaciones que ofrece el complejo tanto para la realización de convenciones como para viajes de incentivos.

crise" para directores de prestigiosas empresas da América Latina.

O palestrante nestes encontros foi Alejandro Verzoub, Diretor da AV Business & Communication, quem ressaltou as vantagens dos incentivos não monetários e sua aplicação a forças de vendas, distribuidores, atacadistas e força de trabalho em geral.

O primeiro encontro realizou-se no dia 15 de agosto nas instalações do Yatch Club de Puerto Madero em Buenos Aires. Participaram do evento os representantes de 30 empresas de primeira linha como: Molino-Cañuelas, Toyota, Siembra, Ford, Petrobrás, Orígenes AFJP, Adams Argentina, Laboratório Roche, Banco Sudameris, Banco Galicia e HSBC.

A segunda jornada se levou a cabo no dia 13 de setembro no salão Rio de Janeiro do Conrad. Este encontro destacou-se por sua dinâmica e consistiu em um bate-papo, projeção de vídeos e um miniworkshop no final da exposição. Também, o grupo de diretores de empresas como: Nature Sunshine, General American, Simpa, Sun Microsystems e Chile Tabacos teve a oportunidade de conhecer as instalações que o complexo oferece, tanto para a realização de convenções, como viagens de incentivos.

Buenos Aires e Punta del Este foram as sedes das jornadas organizadas pelo Conrad para executivos de importantes empresas da região.

Conrad Resort & Casino Punta del Este e AV Business & Communication, uma agência membro da SITE (Society of Incentive & Travel Executives), organizaram com grande sucesso, duas jornadas de treinamento sobre "Incentivos em tempos de